



■ Quelques témoignages des acteurs de l'opération

● Les étudiants

Julien R., étudiant en 3^e année d'histoire inscrit depuis au master Sciences de l'information et de la communication

Stage : Radio RIG à Blanquefort

Très reconnaissant d'avoir été soutenu dans cette démarche vers l'entreprise, il a lui-même trouvé son propre stage au sein de la radio.

Les 2 points essentiels de son témoignage sont :

- *Tout le travail effectué sur son CV, sa lettre de motivation et l'entraînement aux entretiens de recrutement lui ont été très bénéfiques*
- *Le stage au sein de la radio n'a fait que confirmer son envie de s'orienter vers ces métiers, en revanche, il a conclu : "j'ai compris qu'il fallait se battre dans ce secteur !"*

Anne-Sophie M., étudiante en histoire

inscrite depuis au master Valorisation des patrimoines et politiques culturelles territoriales

Stage : i2s à Bordeaux

Encore toute étonnée de la belle aventure qu'elle a vécue !

Au départ, une motivation peu affirmée par manque de compréhension de l'utilité de l'opération...

Aujourd'hui, elle a trouvé une adéquation entre ses études et l'entreprise en découvrant un secteur d'activité qu'elle ignorait !

Elle s'est inscrite et a été acceptée (son stage lui a donné des points supplémentaires) à un master très spécifique. Par-dessous tout, ses compétences ont été très appréciées par l'entreprise qui l'a reçue et qui lui a demandé de prolonger son stage d'un mois.

● Les maîtres de stage

Laurent Van Steenkiste, directeur marketing et développement chez i2s

Il reconnaît que ce n'était pas une évidence de prendre un stagiaire littéraire dans une société essentiellement axée sur l'ingénierie. Mais, dans le cadre de leur développement vers des projets plus culturels comme la création d'un hyper-livre (livre auquel on associe un contenu multimédia), l'opération a permis une ouverture vers ces étudiants littéraires.

Cette rencontre a très bien fonctionné et sera renouvelée si besoin.

Sophie Ferrandon, service formation et accompagnement des salariés chez First Aquitaine Industries

Dans le cadre du dispositif visant à offrir un programme de remise à niveau en français de certains de leurs salariés ayant quitté l'école vers 16 ans, elle a travaillé avec Patrick S, étudiant en lettres modernes, sur l'élaboration de cours à dispenser.

Très satisfaite de son travail, elle lui a proposé de revenir en janvier afin d'assister à la mise en œuvre du programme qu'ils avaient élaboré ensemble.

● Les tuteurs

Marie-Josée Jeannet, ancienne cadre en entreprise à la retraite

Elle s'est rendu compte que son étudiante ne savait pas forcément comment orienter son parcours par rapport à ses intérêts, ses envies. Elle a donc axé son soutien vers l'acquisition d'une méthode de travail et d'introspection afin de pouvoir élaborer des outils de communication efficaces comme le CV et la lettre de motivation.

En réalisant ces outils, l'étudiante a pu constater qu'elle avait une multitude de compétences à mettre en valeur pour l'entreprise et mieux orienter son choix de formation.

Bruno Godineau, 2ADI, développement industriel

Très impliqué dans cette opération, il ne peut que constater que cette initiative a fait ressortir la grande envie des étudiants littéraires de travailler en entreprise. Ils ont simplement du mal à identifier les chemins pour y arriver.

Un point négatif à souligner : les entreprises n'ont pas toutes gratifié les stages...

● Quelques éléments clés de cette initiative

Rappel du bien-fondé de l'opération :

Les étudiants des filières lettres et langues ne se sentent pas assez proches du monde socioéconomique, et inversement, l'entreprise ne se tourne pas assez vers ces étudiants.

Moyens mis en œuvre par le POSIP :

Mise en place pour l'étudiant d'une méthodologie de travail en plusieurs étapes ;

- La mise en valeur de ses propres compétences (CV)
- Réflexion quant à son projet professionnel

- Premiers contacts avec les entreprises (la lettre de motivation et l'entretien de recrutement)
- Accompagnement de l'étudiant dans le déroulé de son stage
- Réflexion sur son orientation et son projet d'études supérieures.

Spécialités des étudiants ayant participé à l'opération :

- 11 % en anglais
- 52 % en histoire
- 30 % en lettres modernes
- 7 % en philosophie

Bilan qualitatif pour les étudiants :

- Valorisation de leur parcours personnel
- Découverte de parcours professionnels inconnus
- Contacts intergénérationnels
- Accompagnement personnalisé par un tuteur
- Découverte du monde de l'entreprise et familiarisation avec les codes du monde professionnel
- Développement et acquisition de compétences lors du stage
- Stage valorisant pour la suite du parcours de formation ou d'insertion professionnelle